

CATLION

Campagne influence réseaux sociaux

Yaasou



Story 08/06

INFOS

Code promo : Yaasou15

Landing Page : <https://catlion.com/mincir-sereinement-avec-yaasou/>

Ton code promo offre -15% de réduction sur TOUT le site (hors abonnement) + shaker offert d'une valeur de 9,90€

- Valable uniquement pour les nouvelles clientes & anciennes clientes
- Code valable 24H,



Points importants

- 1) Prends ton temps
- 2) Sois **enthousiaste**
- 3) Sois **naturelle**; tu ne lis pas le script, tu le vis! et ta communauté doit te reconnaître dans le placement.
- 4) N'hésite pas à adapter; tu connais mieux ta communauté que nous, donc tu sais **comment t'adresser à tes followers**, on te fait confiance dans cette collab'
- 5) Essaie de **tagger notre page qu'une ou deux fois** (@catlion.nutrition), par contre le lien (landingpage) doit apparaître un maximum.
- 6) Complète ta story avec des **résumés écrits**, pour ceux qui regardent sans le son.



BRIEF

Coucou yaasou :-), j'espère que tu vas bien ! Merci pour la belle première story. Pour celle-ci tu vas donner ton ressenti initial après une semaine d'essai + résultats si tu en as déjà. Mettre quelques arguments en Avant, expliquer la méthode, finir sur ton vécu personnel + finir sur un rappel du challenge d'été. Essaie d'être vraiment motivé quand tu parles de nous, c'est très engageant de voir un influ qui croit aux produits dont il parle.

Pilier 1 – Ressenti initial

Introduire avec ton expérience "perte de poids" après une semaine, par exemple:

"Comme je vous l'ai dit la semaine passée, j'avais goûté les produits Catlion que j'avais vraiment adorés et pour pouvoir vous parler de l'efficacité de leur méthode, j'ai testé une semaine supplémentaire. Et voici les résultats"

Pilier 3 – Méthode & déguste un produit

Présente la méthode Catlion :

- **Perte de poids** : tu remplaces 2 repas par jour par des produits Catlion et tu conserves 1 repas libre, sain
- **Stabilisation** : après ta perte de poids tu as une phase de stabilisation pour ne pas reprendre, tu remplaces 1 repas par jour par un produit catlion et tu as deux repas libre sain
- **Lifestyle** : ici c'est simplement rattrapé les écarts après un bon resto : tu remplaces 2 repas par jour le lendemain d'excès.

Pilier 2 – Les petits plus

- Régime sans frustration car c'est délicieux et tu as un repas libre par jour (sain évidemment) donc ça simplifie ce côté régime.
- Facile et rapide, pas besoin de savoir cuisiner, commande livré chez toi donc gain de temps + repas ultra facile à transporter et déguster partout.
- Communauté active et soudée de +de 3000 membres avec le même objectif que toi.
- Ce sont des produits MAde IN FRANCE, Végétariens, sans OGM, sans huile de palme.

Piliers 4 - ton quotidien de maman

N'hésite pas à faire le lien avec ta vie à 100 à l'heure, c'est pas tous les jours facile de prendre soin de soi, de faire attention. Donc Catlion est parfait pour ton train de vie.

BRIEF

Pilier 5 - CALL TO ACTION

Tu finis le volet avec motivation pour qu'un max de personne adhère à ce challenge !

- Annonce que tu es supers fières de voir que ta commu est super motivée
- Rajoute des flèches pour pointer vers la landing page
- Parle de l'été, du summer body pour inciter à rejoindre le chall
- Bien ajouter le swipe-up sur un max de volets.
- Montre le shaker face cam

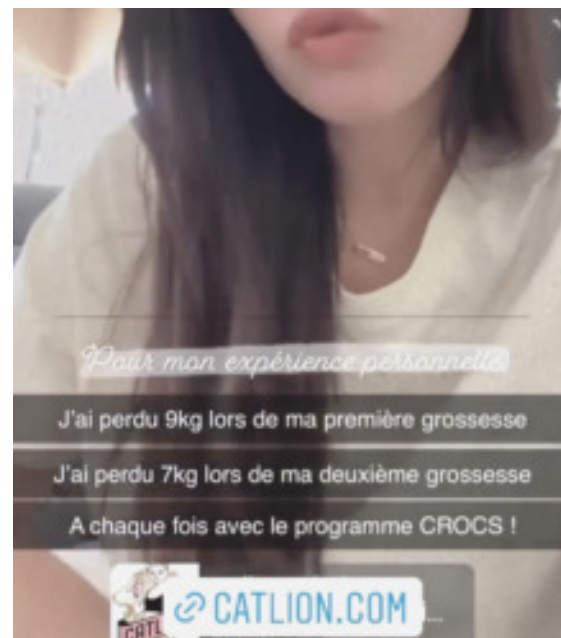
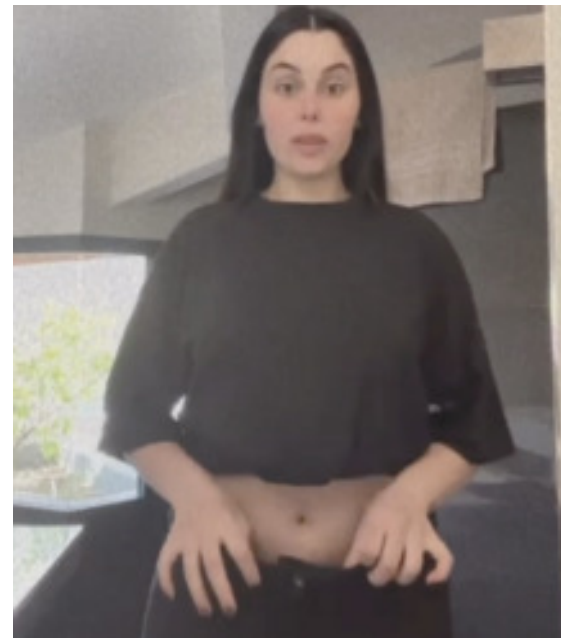


Exemple :

Et pour **celles qui hésitaient à s'inscrire au challenge d'été de catlion!** vous pouvez toujours **rejoindre le challenge en cours de route !!** les coachs vous accueilleront et répondrons à toutes vos questions, et vous aurez accès aux ebooks qui résument très bien les thématiques semaines après semaine, bref chez Catlion vous n'êtes jamais seules ! **+ de 3000 personnes sont déjà sur le groupe et s'entraident chaque jour, go go go !!**

D'ailleurs mon code promo est prolongé : tu commandes ton **pack 1 mois**, tu as **-15% dessus**, ce qui revient à **2,80/repas** et tu reçois en plus le shaker d'une **valeur de 9,90€**. pour vraiment commencer sur un bon départ.

Bonnes pratiques



✓ Visuel avant/après

On présente un produit minceur, ce sont les résultats qui convertissent le mieux.

Exemple : si tu promeus un jeans, tu vas le montrer porté, ici c'est pareil.

Se complimenter dans le miroir

✓ Ici le but est de montrer que tu te sens bien dans ta nouvelle silhouette, tu peux prendre un jeans trop grand que tu mettais avant également. Tu peux également parler des compliments que tu reçois depuis ta perte de poids.

✓ Faire des résumé écrits

Le but est d'ajouter des détails que tu ne dirais pas à l'oral pour compléter ton propos + capter les personnes qui écoutent les stories sans le son.

Bonnes pratiques

✓ Reposter les feedbacks de ta communauté quand tu en as

Ca apporte beaucoup de crédibilité à ta perte de poids, si ta communauté a également des feedbacks positifs à dire.

✓ Bien expliquer le code promo

Il faut toujours expliquer oralement + par écrit les détails de la promo.

✓ Minimum 5 volets

Mauvaises pratiques

X Faire que du face cam'

Faire que du facecam pendant tout une stories quand tu parles d'un produit n'est pas vendeur, ta communauté veut voir le produits mis en scène dans ta vie de tous les jours

Manquer de pep's et d'énergie

X Même si c'est un partenariat, il ne faut pas être trop télémarketing, que tu récites ou que tu lises ton scripts ou avoir l'air simplement ennuyée de faire un placement :-).

X Ne pas montrer les produits

Sur toutes tes stories tu dois au moins consommer/ montrer/ faire une démonstration de tes produits.

”

Catlion est plus qu'un produit, c'est un lifestyle qui aide des milliers de femmes à se sentir à nouveau en phase avec leur silhouette. Grâce à toi, tu vas aider d'autres femmes à vivre leur dernière perte de poids.

- Isabelle, fondatrice de Catlion

